

### Ons bestaansrecht

De Stichting Kunst in het Kerkje (KihK) heeft als doel om de bevolking van Grave en de regio Oss/Cuijk/Uden/Nijmegen in contact te brengen met historische en hedendaagse uitingen van kunst en cultuur. KihK is een (t)huis voor kunst, kunstenaars en een breed publiek waar artistieke productie, performance en educatie wordt gestimuleerd en gepresenteerd. Vanaf haar oprichting in 1977 organiseert zij exposities voor beeldende en toegepaste kunst, concerten, cursussen en lezingen.

### Organisatie en locatie

De Stichting Kunst in het Kerkje is een vrijwilligersorganisatie die door een bestuur wordt geleid. Vrijwilligers spelen een belangrijke rol bij het besturen, programmeren, organiseren en het verwelkomen van gasten in het kerkje. Sinds 2017 heeft zij de culturele ANBI status.

Het 10<sup>e</sup> eeuwse St Vincentiuskerkje in Velp is haar thuisbasis, gelegen tussen 2 kloosters in het Brabants landschap. Het kerkje en haar omgeving worden door zowel kunstenaars als bezoekers geroemd om haar unieke uitstraling, bijzondere sfeer en prachtige akoestiek.

### Wat we willen bereiken

We continueren onze inzet op de twee programmalijnen beeldende/toegepaste kunst en podiumkunst. Dit betekent:

- aanbieden van jaarlijks een tiental kwalitatief hoogwaardige exposities beeldende en toegepaste kunst
- de organisatie van jaarlijks minimaal een zestal kwalitatief aansprekende concerten klassieke, wereld en moderne/hedendaagse muziek
- een aantrekkelijke entreprijs voor concerten
- jaarlijks minimaal 3500 expositie bezoekers en 350 concertbezoekers

Het is onze ambitie, rekening houdend met onze slagkracht als vrijwilligersorganisatie, om nieuwe wegen te verkennen om KihK als culturele ontmoetingsplaats uit te bouwen.

Dit doen we door:

- een versterkte marktwerking door inzet van social media, pers- en publieksactiviteiten en integrale promotie van onze activiteiten
- een gezond financieel beleid te voeren. De financiële basis willen we versterken door het aanboren van derde geldstromen bij fondsen en het werven van sponsors. Het aantal donateurs van KihK willen we laten groeien.
- samenwerking verkennen met onze burens; de gebruikers van Emmausklooster en Kasteelklooster Bronckhorst, gedrieën beter bekend als de 3 spitsen
- samenwerking verkennen en aangaan met kunstacademies, conservatoria, galleries, broedplaatsen. Doel hierbij is het aantrekken van jonger publiek (<40 jaar) en jong artistiek talent
- met onze activiteiten aan te sluiten bij actuele landelijke, regionale en lokale evenementen zoals b.v. nacht van de poëzie, nacht van de nacht, Boekenweek, vestingdagen etc.
- het kunst- en culturaanbod verbreden door experimenten aan te gaan met het aanbieden van andere kunstuitingen zoals o.a. literatuur, dans, videokunst, cabaret, film.
- verhuur aan derden en locatieverhuur voor workshops mogelijk te houden als het kunstaanbod dit toelaat
- we verkennen een thematische combinatie van expo, muziek, culinair en lezing of debat om nieuwe doelgroepen te trekken én aan te sluiten bij maatschappelijk engagement.
- In aanvulling op de weekend openstelling voor de exposities en de muziekmatinees op zondag bieden we soms ook op andere tijdstippen activiteiten aan.